

ATTIRER LES CANDIDATS

Marketing du recrutement

Public concerné

Équipe RH, Manager opérationnel ou dirigeants souhaitant recruter.

Objectif général

Maîtriser les nouveaux outils pour attirer les candidats.

Objectifs pédagogiques

- Développer sa marque employeur et son personal branding.
- Savoir attirer les meilleurs profils.



Lédicia SPACIL

Experte en recrutement.



Christelle PERNEY

Consultante formation.



PROGRAMME

Se démarquer en tant qu'employeur : Définir votre *Marque employeur*

- Se différencier des autres entreprises en identifiant vos valeurs, votre vision...
- Qu'est-ce qui vous distingue (vision, projet d'entreprise, pratiques RH et de gestion, etc.) ?
- Identifier vos besoins et ceux des candidats.
- Segmenter votre cible candidat pour adapter votre communication.
- Définir des possibilités d'évolution de carrière.

Se démarquer en tant que recruteur : *Personal branding*

- Optimiser votre profil digital pour avoir un impact positif.
- Être acteur de votre environnement en partageant et commentant des contenus pertinents.
- Quel réseau social ? Pour quel usage ?
- La « candidate expérience » et les nouveaux modes de communication avec les candidats.

Le recrutement de demain... vers l'intensification de la marque employeur

- IA et recrutement (Tchatbot, pub programmatique, les nouveaux acteurs...)
- L'enjeu majeur de l'inbound recruiting.
- Du recruteur psychologue au business developer.



Nos méthodes d'animation et le + de Cofabrik RH

- Des apports théoriques et des mises en situation.
- Un tutorat dans l'application des méthodes enseignées.
- Une étude de cas de votre entreprise.
- Des fiches méthodologiques/ supports de la formation.

Références clients :

CHRISTAUD, LA BOITE A OUTILS, GROUPE SAMSE, AGENCE GINETTE...

Prix
850€ HT



Durée

1 journée de 7H
ou 2 demi
journées de 3H30

Datadock

Organisme de formation
Enregistré sous
n°84 38 0627538