

COMMENT RÉUSSIR SON ENTRETIEN DE RECRUTEMENT ?

Vous souhaitez progresser dans la maîtrise des techniques d'entretiens pour faire les bons choix ?

Public concerné

Chefs d'entreprises, professionnels des RH et manager(s) opérationnels, DAF, chargé(e) de recrutement, consultant junior, ou toute personne intervenant sur les différentes étapes du processus de recrutement.



Objectif général

Acquérir et approfondir les techniques d'entretiens de recrutement.

Objectifs pédagogiques

- Réaliser une sélection et une pré-qualification du candidat par téléphone.
- Connaître les filtres de la communication et son cadre de référence.
- Adopter les comportements d'un recruteur.
- Maîtriser les techniques d'entretien.
- Acquérir les techniques de prises de notes et de synthèse d'entretien.



Lédicia SPACIL
Experte en recrutement.



Christelle PERNEY
Consultante en formation.



PROGRAMME

La connaissance des filtres de la communication et le cadre de référence.

- Le cadre de référence et la lutte contre les biais.
- La communication en entretien (para verbal/verbal...).
- La gestion du temps et du temps de parole.

Adopter les comportements d'un recruteur.

- Positionnement, écoute et reformulation.
- Les techniques d'investigation et d'interprétation.

Maîtriser les techniques d'entretien.

- L'objectif d'un entretien de recrutement.
- La préparation de l'entretien (conditions d'accueil, trames).
- Les techniques de base de l'entretien (questions ouvertes, reformulations, questions clés et les sujets à ne pas évoquer).
- Les autres formes d'entretien : préqual, skype.
- Les méthodes efficaces (STAR, exploration thématique, mise en situation, incident critique, spirale, doublon, les techniques disruptives...).
- L'utilisation des tests d'aptitudes ou d'évaluation.
- Le questionnement des compétences, de la motivation et du potentiel d'évolution.

Acquérir les techniques de prises de notes et de synthèse d'entretien.

- La synthèse des entretiens en fonction de l'analyse de poste.
- La décision et les outils d'aides potentiels : tests, prises de références...

Nos méthodes d'animation et le + de Cofabrik RH

Formation hybride réalisée en présentiel et parcours E-Learning comprenant :

- Des apports théoriques et des mises en situation sur les méthodes d'entretien.
- Etude de cas et jeux de rôle (sketch de recrutement).
- Des fiches méthodologiques/supports de la formation.

Références clients :
CHRISTAUD, LA BOÎTE A OUTILS, GROUPE SAMSE, AGENCE GINETTE...

Prix
850€ HT



Durée

1 journée de 7H ou 2 demi-journées de 3H30

Datadock

Organisme de formation
Enregistré sous
n°84 38 0627538