



## PROGRAMME

### Les fondamentaux de LinkedIn

- Créer et compléter votre profil
- Les posts et les articles
- Développer votre réseau
- Les bonnes pratiques, les choses à éviter

### Les outils à votre disposition

- Aimer, partager, commenter, recommander
- Analyser les statistiques de base de votre activité

### Définir votre stratégie de communication

- Déterminer vos objectifs
- Le *storytelling*, la communication sur LinkedIn
- Choisir votre stratégie éditoriale
- Rédiger votre premier article
- La curation de contenu

**Paul Comon**  
Recrutement / Executive Search  
Région de Grenoble | France

Actuel  
Entreprise

Consultant recrutement et formation  
Cofabrik RH

Se connecter Envoyer un inmail à Paul

**Lédicia Spacil**  
Recrutement par approche directe  
Région de Grenoble | France

Actuel  
Entreprise

Experte en recrutement  
Cofabrik RH

Se connecter Envoyer un inmail à Lédicia

### Nos méthodes d'animation et le + de Cofabrik RH

- Des apports théoriques et des mises en situation.
- Un test de personnalité.
- Un tutorat dans l'application des méthodes enseignées.
- Une étude de cas de votre entreprise.
- Des fiches méthodologiques/ supports de la formation.

Références clients :  
GROUPE SAMSE, MERCEDES-BENZ,  
WRIGHT-TORNIER....

**Prix**  
850€ HT

**Durée**  
1 journée de 7H ou 2 demi-journées de 3H30

**Datadock**  
Organisme de formation  
Enregistré sous  
n°84 38 0627538