

# AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE VOS ANNONCES

## Public concerné

Chefs d'entreprises, professionnels des RH et manager(s) opérationnels, DAF, chargé(e) de recrutement, consultant junior, ou toute personne intervenant sur les différentes étapes du processus de recrutement.

## Objectif général

Acquérir les techniques classiques et innovantes en matière de rédaction et diffusion d'offres d'emploi.

## Objectifs pédagogiques

- Rédiger une offre d'emploi classique en respectant le cadre juridique.
- Intégrer les méthodes de marketing de recrutement.
- "Designer" une offre innovante.
- Gérer la communication de l'annonce créative.



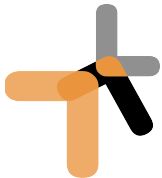
**Lédicia SPACIL**  
Experte recrutement.



**Christelle PERNEY**  
Consultante formation.



## PROGRAMME



### Rédiger une offre d'emploi attractive en respectant le cadre juridique.

- Structuration d'une annonce : le titre, la présentation de l'entreprise, la phrase d'accroche, la présentation du poste et les compétences requises.
- Maîtrise de la réglementation en matière d'offre d'emploi
- Les critères de discrimination.
- Rédaction de l'annonce classique.

### Le marketing du recrutement par une annonce innovante.

- Les nouvelles annonces et l'impact de l'image sur les réseaux sociaux.
- Viralisation de l'annonce pour augmenter l'audience.
- L'importance des mots clefs.
- Le design de l'annonce innovante.

### La gestion de la communication de l'annonce créative

- Mise en place d'un plan de communication de l'annonce.
- Animation de son annonce sur une période donnée (titre, mots clefs...)
- Efficacité de l'annonce : mesure de l'audience, reporting, analyse.

## Nos méthodes d'animation et le + de Cofabrik RH

- Des apports théoriques sur la sémantique des annonces.
- Démarche d'investigation sur les annonces et travail pédagogique en classe inversée.
- Atelier sur la création de visuels innovants.
- Des fiches méthodologiques / supports de la formation.

Références clients :  
CHRISTAUD, LA BOÎTE A OUTILS, GROUPE SAMSE,  
AGENCE GINETTE...

**Prix**  
700€ HT



**Durée**  
1 journée de 7H  
ou 2 demi  
journées de 3H30

**Datadock**  
Organisme de formation  
Enregistré sous  
n°84 38 0627538