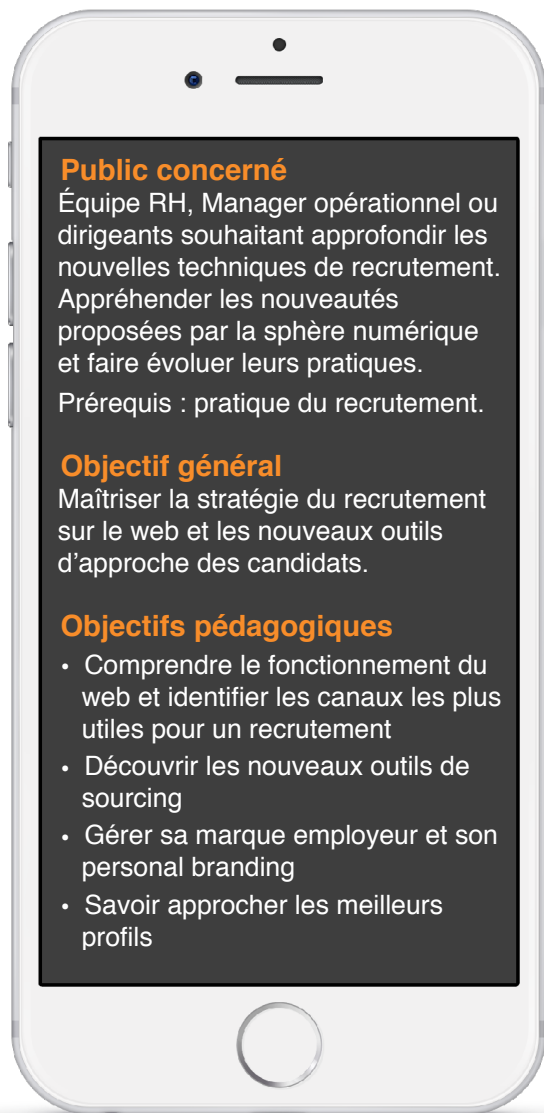


RECRUTER À L'ÈRE DU DIGITAL



Public concerné

Équipe RH, Manager opérationnel ou dirigeants souhaitant approfondir les nouvelles techniques de recrutement. Appréhender les nouveautés proposées par la sphère numérique et faire évoluer leurs pratiques. Prérequis : pratique du recrutement.

Objectif général

Maîtriser la stratégie du recrutement sur le web et les nouveaux outils d'approche des candidats.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement du web et identifier les canaux les plus utiles pour un recrutement
- Découvrir les nouveaux outils de sourcing
- Gérer sa marque employeur et son personal branding
- Savoir approcher les meilleurs profils

Vous souhaitez faire évoluer vos pratiques pour répondre à la digitalisation des process de recrutement, à la guerre des talents et à l'évolution des méthodes d'approche des candidats ?

PROGRAMME

Quels sont les nouveaux outils et les nouvelles approches pour recruter ?

- Les avantages du recrutement via le web et les réseaux sociaux
- Optimiser son sourcing : les outils du Big Data à l'Intelligence Artificielle
- Améliorer le rendement de ses annonces
- Cibler efficacement les bons jobboards

Quels réseaux sociaux pour quels besoins ?

- Les différentes solutions proposées par LinkedIn et Viadeo
- Quels impacts des réseaux sociaux généralistes sur le recrutement

Se démarquer, attirer : Marque employeur et Personal branding pour un recrutement innovant

- La e-réputation de l'entreprise sur le Net
- Se rendre visible et animer ses communautés : stratégie de communication développement de contenus.
- Se démarquer, développer son profil et son réseau professionnel pour bien sourcer
- La « candidate experience » et les nouveaux modes de communication avec les candidats

Le recrutement de demain ... vers l'intensification de la marque employeur

- IA et recrutement (Chatbot, pub programmatique, les nouveaux acteurs...)
- L'enjeu majeur de l'inbound recruiting
- Du recruteur psychologue au business developer



Lédicia SPACIL

Experte recrutement.



Christelle PERNEY

Consultante formation.



Nos méthodes d'animation et le + de Cofabrik RH

- Formation réalisée en présentiel.
- Des apports théoriques et des mises en situation.
- Des cas réels issus des besoins de vos organisations.
- Des fiches méthodologiques/ supports de la formation.
- Des interactions entre pairs pour les partages de bonnes pratiques.

Références clients :
CHRISTAUD, LA BOITE A OUTILS, GROUPE SAMSE,

