

# RÉUSSIR L'INTÉGRATION de son collaborateur

L'étape ultime du recrutement



*Vous souhaitez réussir vos recrutements ? l'intégration du nouveau collaborateur est une étape stratégique à ne pas sous-estimer.*

## Public concerné

Équipe RH, manager opérationnel ou dirigeants souhaitant réussir l'intégration d'un nouveau collaborateur.

## Objectif général

Maîtriser la stratégie d'intégration d'un nouvel embauché.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de l'onboarding.
- Découvrir les clés des process d'intégration efficaces.
- Savoir motiver et fidéliser les nouveaux collaborateurs.

## PROGRAMME

### Intégrer les nouveaux embauchés

- Les enjeux pour le nouvel embauché :
- Les enjeux pour l'entreprise :
- Réussir la mixité des cultures et des générations.

### Les acteurs et modalités de l'intégration

- Les acteurs et leurs rôles respectifs : la création des liens.
- La prise de poste : le travail, sa mission, ses modalités
- L'accompagnement au sein de l'entreprise : parrainage, tutorat, les personnes ressources

### Les outils et supports de l'intégration

- Les outils de communication : livret d'accueil, intranet, les journées « accueil » et séminaires d'intégration .
- La formation au poste de travail.

### Motiver et fidéliser les nouveaux embauchés

- Le recensement et l'analyse des attentes (évaluation 360).
- Construire des réponses adaptées : offrir des perspectives, organiser la mobilité interne.
- Gérer et développer les compétences.

### Les indicateurs de suivi à mettre en place

- Suivre et valider les étapes d'acquisition.
- Formaliser l'évaluation.



**Lédicia SPACIL**  
Experte en recrutement.



**Christelle PERNEY**  
Consultante en formation.



## Nos méthodes d'animation et le + de Cofabrik RH

- Formation réalisée en présentiel.
- Des apports théoriques et des mises en situation.
- Des cas réels issus des besoins de vos organisations.
- Des fiches méthodologiques/ supports de la formation.
- Des interactions entre pairs pour les partages de bonnes pratiques.

Références clients :  
CHRISTAUD, LA BOITE A OUTILS, GROUPE SAMSE,  
AGENCE GINETTE...

**Prix**  
850€ HT



**Datadock**  
Organisme de formation  
Enregistré sous  
n°84 38 0627538



**Durée**

1 journée de 7H  
ou 2 demi  
journées de 3H30