



Vous devez répondre à la problématique de la quantité et qualité des réponses à vos offres d'emploi. Vous n'arrivez pas à trouver le bon profil : le sourcing digital : la solution incontournable.

Public concerné

Chefs d'entreprises, professionnels des RH, DAF, chargé(e) de recrutement, consultant junior, ou toute personne intervenant sur les différentes étapes du processus de recrutement.



Objectif Pédagogiques

- Définir et déterminer une stratégie de sourcing en fonction du profil recherché.
- Identifier les leviers efficaces de la diffusion et du référencement de l'annonce.
- Maîtriser les techniques de recherches.
- Optimiser la sélection des candidats en identifiant les bons jobboards.
- Mettre en place des partenariats pour un sourcing social.

Objectif Général

Acquérir les techniques classiques et innovantes en matière de sourcing.



Lédicia SPACIL
Experte recrutement.



Christelle PERNEY
Consultante formation.



PROGRAMME

Sourcing : définition et techniques de recherche

- Qu'est ce que le sourcing ?
- Les techniques de recherche pertinentes.
- La communication de mon recrutement.

Les Jobboards

- Le paysage actuel des principaux jobboards.
- le ciblage du bon jobboard (postes, secteur, géographies).
- La recherche des profils.

Les réseaux sociaux (LinkedIn, Viadeo, Twitter et Facebook)

- LinkedIn : l'acteur majeur.
- Facebook, Twitter et Viadeo : quels RSP pour quels postes.
- La publication des annonces (méthodes d'écriture sur le web).
- L'interaction avec les candidats.

Les stratégies de demain...

- IA et Big Data : Yatedo, Bypass ...
- Publicité programmatique : Goldenbeens, seeqle.
- L'inbound recruiting.



Nos méthodes d'animation et le + de Cofabrik RH

- Formation réalisée en présentiel.
- Des apports théoriques et des mises en situation.
- Des cas réels issus des besoins de vos organisations.
- Des fiches méthodologiques/ supports de la formation.
- Des interactions entre pairs pour les partages de bonnes pratiques.

Références clients :
CHRISTAUD, ESPACE 4, SOMP LA BOITE A OUTILS,
GROUPE SAMSE...

Prix
700€ HT

Durée
1 journée de 7H
ou 2 demi
journées de 3H30

Datadock
Organisme de formation
Enregistré sous
n°84 38 0627538